Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
д.э.н., доц. Бубнов В.А

_____

25.06.2021г.

**Рабочая программа дисциплины**
Б1.О.24. Международная торговля

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль): Маркетинг, продажи и логистика (Русско-китайская программа двойного дипломирования)
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

| | |
|---|---|
| Курс | 2 |
| Семестр | 22 |
| Лекции (час) | 36 |
| Практические (сем, лаб.) занятия (час) | 36 |
| Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час) | 108 |
| Курсовая работа (час) | |
| Всего часов | 180 |
| Зачет (семестр) | 22 |
| Экзамен (семестр) | |

Иркутск 2021

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.06 Торговое дело.

Автор С.Г. Холмовский

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры Центр "Психология успеха и бизнеса"

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2022

**1. Цели изучения дисциплины**

- обеспечение подготовки специалиста, способного осуществлять профессиональную деятельность во внешнеэкономической области, в частности, в торговой сфере, как на национальном, так и на международном уровнях;
- получение необходимых знаний, навыков и умений, позволяющих выполнять основные виды профессиональной деятельности в сфере международной торговли, в том числе коммерческо-организационную и проектно-аналитическую.
- изучение факторов, влияющих на структуру и динамику внешней торговли отдельных стран, форм и методов регулирования экспорта и импорта, привитие навыков анализа эффективности национальной внешнеторговой политики.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

| Код компетенции по ФГОС ВО | Компетенция |
|---|---|
| ОПК-3 | Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов |

**Структура компетенции**

| Компетенция | Формируемые ЗУНы |
|---|---|
| ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов | З. Знать природу торгово-экономических процессов на мировом рынкетоваров и услуг<br>У. Уметь применять теоретические знания мирового рынка товаров и услуг для анализа торгово-экономических процессов<br>Н. Владеть навыками анализа ситуации на мировом рынке товаров и услуг |

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Обязательная часть.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Математика 1", "Экономическая теория", "Математика 2", "Статистика"

**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед.,180 часов.

| Вид учебной работы | Количество часов |
|---|---|
| Контактная(аудиторная) работа | |

| | |
|---|---|
| Лекции | 36 |
| Практические (сем, лаб.) занятия | 36 |
| Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам | 108 |
| Всего часов | 180 |

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**5.1. Содержание разделов дисциплины**

| № п/п | Раздел и тема дисциплины | Семе-стр | Лек-ции | Семинар Лаборат. Практич. | Само-стоят. раб. | В интера-ктивной форме | Формы текущего контроля успеваемости |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Теоретические основы международной торговли | 22 | | | | | Контрольная работа |
| 1.1 | Основные концепции международной торговли | 22 | 4 | 2 | 8 | | |
| 1.2 | Экономическая эффективность международной торговли | 22 | 4 | 4 | 8 | | |
| 1.3 | Ценообразование в международной торговле | 22 | 4 | 6 | 12 | | |
| 1.4 | Формы международной торговли | 22 | 4 | 4 | 16 | | |
| 2 | Практические аспекты международной торговли | 22 | | | | | Контрольная работа 2 |
| 2.1 | Контракты в международной торговле | 22 | 4 | 4 | 16 | | |
| 2.2 | Внешнеторговая политика государства. Тарифное и нетарифное регулирование ВЭД | 22 | 4 | 6 | 16 | | |
| 2.3 | Международные торговые организации | 22 | 6 | 6 | 16 | | |
| 2.4 | Место России в современной международной торговле | 22 | 6 | 4 | 16 | | |
| | ИТОГО | | 36 | 36 | 108 | | |

**5.2. Лекционные занятия, их содержание**

| № п/п | Наименование разделов и тем | Содержание |
|---|---|---|

| № п/п | Наименование разделов и тем | Содержание |
|---|---|---|
| 1.1 | Основные концепции международной торговли | Меркантилистская теория международной торговли. Эволюция теорий международной торговли. Ситуация абсолютного преимущества (А. Смит), закон сравнительного преимущества (Д. Рикардо). Неоклассические теории внешней торговли, их недостатки.<br>Современные факторы производства, возможности их перемещения через национальные границы. Основы теории Э. Хекшера и Б. Олина. Теорема Хекшера – Олина.<br>Парадокс В. Леонтьева как классический феномен внешней торговли США. Объяснения парадокса Леонтьева. Доводы в защиту теории Хекшера – Олина. Современные теории, расширяющие теорему Хекшера – Олина и опровергающие ее. Новые структуры в международной торговле, учет большего числа более мелких факторов производства. Эффект «экономии на масштабах».<br>Теория жизненного цикла продукта Р. Вернона. Стадии жизненного цикла продукта, возможности переноса производства новой продукции в развивающиеся страны в ходе прохождения ею стадий жизненного цикла. Понятие «технологического лидера». Концепция «летящих гусей». |
| 1.2 | Экономическая эффективность международной торговли | Экспортная специализация торгующих стран. Изменение цен на факторы производства под воздействием внешней торговли в долгосрочной перспективе (теорема Столпера.- Самуэльсона и теорема о выравнивании цен на факторы производства).<br>Взаимосвязи и взаимозависимости между структурой потребления внутри страны и внешней торговлей. Взаимосвязь экспорта и импорта страны. Действие механизма выравнивания валютного курса. Воздействие внешней торговли на занятость населения.<br>Фактороемкость внешней торговли. Сравнительная характеристика фактороемкости внешней торговли развитых, развивающихся стран, России.<br>Эффекты Энгеля и законы Энгеля. Рост предложения факторов производства в импортозамещающих отраслях и его последствия.<br>Последствия роста предложения факторов производства в экспортоориентированных отраслях.<br>«Разоряющий рост» факторов производства и «голландская болезнь», причины и последствия. Влияние сырьевой ориентации экспорта на развитие обрабатывающей промышленности внутри страны, угрозы для развивающихся стран и России. |
| 1.3 | Ценообразование в международной торговле | Понятие мировой цены. Факторы, определяющие уровень мировых цен. Признаки мировой цены.<br>Современная динамика мировых цен на различных сегментах мирового рынка. Информация, необходимая для выработки стратегии ценообразования. Методы ценообразования в международной торговле, их преимущества и недостатки.<br>Расчетные и публикуемые цены. Методы прогнозирования цен.<br>Виды цен во внешней торговле. Признаки мировой цены. |

| № п/п | Наименование разделов и тем | Содержание |
|---|---|---|
| | | Особенности формирования мировых цен на сырье и продукцию обрабатывающей промышленности.<br>Источники информации о мировых ценах. Контрактные, справочные, биржевые цены, цены аукционов и тендерных торгов, статистические внешнеторговые цены.<br>Ценовые скидки во внешней торговле: скидка продавца, скидка для эксклюзивного импортера, скидка «сконто», бонусная скидка, скидка за покупку товара вне сезона, дилерская скидка. |
| 1.4 | Формы международной торговли | Объекты биржевой торговли. Общая характеристика биржевых операций. Биржевые товары, их специфика. Классификация товарных бирж. Товарные биржи в России.<br>Объекты аукционной торговли и её географическое размещение. Товары, являющиеся предметом аукционной торговли. Проведение международных аукционов в России и участие российских субъектов ВЭД в зарубежных аукционах.<br>Международные торги: содержание, преимущества, сфера применения в международной практике. Виды международных торгов. Этапы организации международных торгов. |
| 2.1 | Контракты в международной торговле | Понятие международного контракта купли-продажи. Виды контрактов во внешнеторговой деятельности.<br>Унифицированные и индивидуальные контракты.<br>Структура внешнеторгового контракта, его основные статьи.<br>Существенные и несущественные, юридические и коммерческие условия контракта.<br>Базисные условия поставки Инкотермс-2010.<br>Цена и общая сумма контракта, условия платежей.<br>Упаковка, маркировка товара.<br>Штрафные санкции, форс-мажор, претензии, арбитраж.<br>Транспортные условия, приемка-сдача товара, страхование.<br>Формуляр-образец ООН для внешнеторговых документов. |
| 2.2 | Внешнеторговая политика государства. Тарифное и нетарифное регулирование ВЭД | Понятие внешнеторговой политики государства и ее виды.<br>Протекционизм и политика свободной торговли: сущность, преимущества и недостатки, практика применения.<br>Цели и задачи государственного регулирования внешней торговли.<br>Инструменты государственного регулирования внешней торговли. Сущность таможенного тарифа (пошлин), его виды и значение. Координация уровня тарифной ставки в мировом хозяйстве на современном этапе его развития. Режимы внешней торговли.<br>Нетарифные меры регулирования внешней торговли и их современное значение. Количественные ограничения – квоты. Лицензирование внешней торговли. Практика «добровольных ограничений». Международные стандарты. Финансовые методы регулирования внешней торговли (кредиты, субсидии). Особенности внешнеторговых политик различных типов стран. |
| 2.3 | Международные торговые организации | Международные торговые организации как результат интернационализации мирохозяйственных связей.<br>Региональный уровень регулирования торговли: Европейский |

| № п/п | Наименование разделов и тем | Содержание |
|---|---|---|
| | | Союз, Европейская ассоциация свободной торговли, Североамериканская зона свободной торговли: цели и направления ее деятельности.<br>Наднациональный уровень. ГАТТ/ВТО: цели, функции, направления деятельности. Основные раунды переговоров ГАТТ/ВТО. Результаты деятельности ВТО и ее роль в регулировании международной торговли товарами и услугами.<br>Регулирование международной торговли в рамках ООН. Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), Комиссия ООН по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ).<br>Неправительственные международные организации: Международная торговая палата и ее роль в регулировании международной торговли. |
| 2.4 | Место России в современной международной торговле | Предпосылки развития внешнеторговых связей нашей страны. Развитие внешней торговли России после распада СССР. Факторы, определяющие структуру и направления внешней торговли РФ.<br>Современные объемы и товарная структура торговли России с другими странами мирового хозяйства. Основные внешнеторговые партнеры России. Особенности внешнеторговой политики РФ. Система мер и инструментов регулирования внешнеторговых связей РФ. Участие России в международных торговых организациях. Проблемы и перспективы вступления России в ВТО.<br>Платежный баланс страны и валютные курсы. |

**5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание**

| № раздела и темы | Содержание и формы проведения |
|---|---|
| 1.1 | Оценка преимуществ государств в международной торговле. Углубление теоретического материала, проведение дискуссий, решение задач, рассмотрение ситуаций |
| 1.2 | Оценка экспортной специализации стран. Углубление теоретического материала, проведение дискуссий, решение задач, рассмотрение ситуаций |
| 1.3 | Определение цены товара при международной торговле. Углубление теоретического материала, проведение дискуссий, решение задач, рассмотрение ситуаций |
| 1.4 | Этапы заключения международного контракта. Углубление теоретического материала, проведение дискуссий, решение задач, рассмотрение ситуаций |
| 2.1 | Практика ведения переговоров при международной торговле. Углубление теоретического материала, проведение дискуссий, решение задач, рассмотрение ситуаций |
| 2.2 | Оценка государственного регулирования международной торговли. Углубление теоретического материала, проведение дискуссий, решение задач, рассмотрение ситуаций |
| 2.3 | Взаимодействие с международными организациями. Углубление теоретического материала, проведение дискуссий, решение задач, |

| № раздела и темы | Содержание и формы проведения |
|---|---|
| | рассмотрение ситуаций |
| 2.4 | Оценка Роли России в мировой торговле. Углубление теоретического материала, проведение дискуссий, решение задач, рассмотрение ситуаций |

## 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

### 6.1. Текущий контроль

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n) | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 1. Теоретические основы международной торговли | ОПК-3 | З.Знать природу торгово-экономических процессов на мировом рынкетоваров и услуг | Контрольная работа 1 | Каждый правильный ответ оценивается в 2 балла (20) |
| 2 | | ОПК-3 | У.Уметь применять теоретические знания мирового рынка товаров и услуг для анализа торгово-экономических процессов | Контрольная работа 2 | Правильность решения (15) |
| 3 | | ОПК-3 | Н.Владеть навыками анализа ситуации на мировом рынке товаров и услуг | Контрольная работа 3 | Правильность оценки (15) |
| 4 | 2. Практические аспекты международной торговли | ОПК-3 | З.Знать природу торгово-экономических процессов на мировом рынкетоваров и услуг | Контрольная работа 2 1 | Правильный ответ оценивается в 2 балла (20) |
| 5 | | ОПК-3 | У.Уметь применять теоретические знания мирового рынка товаров и услуг для анализа торгово-экономических процессов | Контрольная работа 2 2 | Правильность решения (15) |
| 6 | | ОПК-3 | Н.Владеть навыками анализа ситуации на мировом рынке | Контрольная работа 2 3 | Правильность оценки (15) |

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n) | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | товаров и услуг | | |
| | | | | **Итого** | **100** |

**6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)**

**Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 22.**

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Каждый правильный ответ оценивается в 4 балла.

**Компетенция: ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов**
Знание: Знать природу торгово-экономических процессов на мировом рынкетоваров и услуг

1. «Парадокс Леонтьева».
2. Виды мировых цен.
3. Влияние НТП на объемы и структуру международной торговли.
4. Внешнеторговые режимы и их применение.
5. Географическая структура международной торговли и ее сдвиги.
6. Значение международной торговли для отдельной страны и для МХ в целом.
7. Инструменты государственного регулирования внешней торговли.
8. Классификация видов международно торгуемых услуг.
9. Международная товарная номенклатура ООН.
10. Методы расчета цен в международной торговле.
11. Методы формирования цен на скрываемые и продовольственные товары, на товары обрабатывающей промышленности.
12. Мировой рынок услуг: понятие и факторы развития.
13. Нетарифные меры и их значение.
14. Объем и структура современной международной торговли услугами.
15. Особенности внешнеторговой политики новых индустриальных стран.
16. Особенности внешнеторговой политики промышленно-развитых стран.
17. Особенности внешнеторговой политики развивающихся стран.
18. Особенности внешнеторговой политики стран с переходной экономикой.
19. Особенности международной торговли услугами.
20. Особенности торговли машинами и оборудованием.
21. Особенности торговли продовольствием.
22. Особенности торговли сырьевыми товарами.
23. Показатели международной торговли.
24. Понятие и виды внешнеторговой политики государства.

25. Понятие международной торговли.
26. Понятие мировой цены и факторы, ее определяющие.
27. Современная динамика мировых цен по основным товарным группам. Понятие и виды внешнеторговой политики государства.
28. Субъекты и объекты международной торговли.
29. Тарифные меры и их значение.
30. Теория «абсолютных преимуществ».
31. Теория «жизненного цикла продукта».
32. Теория «конкурентных преимуществ».
33. Теория «сравнительных преимуществ».
34. Теория «факторы производства».
35. Теория Хекшера-Олина.
36. Товарная структура международной торговли и ее динамика.
37. Факторы развития международной торговли.
38. Формы международной торговли.
39. Цели, методы, последствия протекционизма.
40. Цели, методы, последствия фритредерства.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Правильность решения.

**Компетенция: ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов**
Умение: Уметь применять теоретические знания мирового рынка товаров и услуг для анализа торгово-экономических процессов

Задача № 1. Рассчитать показатели закупки товаров
Задача № 2. Рассчитать показатели международной торговли

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Правильность оценки ситуации.

**Компетенция: ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов**
Навык: Владеть навыками анализа ситуации на мировом рынке товаров и услуг

Задание № 1. Оцените ситуацию в сфере международной торговли
Задание № 2. Оцените экономическую ситуацию

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
**(ФГБОУ ВО «БГУ»)**

Направление - 38.03.06 Торговое дело
Профиль - Маркетинг, продажи и логистика (Русско-китайская программа двойного дипломирования)
Центр "Психология успеха и бизнеса"
Дисциплина - Международная торговля

**БИЛЕТ № 1**

1. Тест (40 баллов).
2. Рассчитать показатели закупки товаров (30 баллов).
3. Оцените экономическую ситуацию (30 баллов).

Составитель _____ С.Г. Холмовский

Заведующий кафедрой _____

**7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

**а) основная литература:**

1. Руднева А. О. Международная торговля. учеб. пособие для вузов. рек. Гос. ун-том управления/ А. О. Руднева.- М.: ИНФРА-М, 2015.-233 с.
2. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И.П. Николаева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 242 с. — 978-5-394-02091-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60454.html

**б) дополнительная литература:**

1. Рагулина Ю. В., Завалько Н. А., Кожина В. О. Международная торговля. учебник для вузов/ Ю. В. Рагулина, Н. А. Завалько, В. О. Кожина.- М.: ИНФРА-М, 2014.-269 с.
2. Семенова Е. Е., Соболева Ю. П. Международная торговля/ Е.Е. Семенова.- М.|Берлин: Директ-Медиа, 2015.-260 с.
3. Международное и зарубежное финансовое регулирование. Институты, сделки, инфраструктура. Часть вторая [Электронный ресурс] : монография / В.Ю. Аверин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЦИПСиР, 2014. — 640 с. — 978-5-406-03008-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/38514.html
4. Мировая экономика и международные экономические отношения (для бакалавров). [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : КноРус, 2013. — 256 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/53479

**8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

– Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: http://bgu.ru/, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет

**9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в областиэкономики.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

• текущие консультации;

• коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);

• прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);

• прием и защита лабораторных работ (во время проведения занятий);

• выполнение курсовых работ в рамках дисциплин (руководство, консультирование и защита курсовых работ в часы, предусмотренные учебным планом) и др.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

• формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

• самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;

• написание рефератов, докладов;

• подготовка к семинарам и лабораторным работам;

• выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

**10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

**11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

В учебном процессе используется следующее оборудование: